

Informazioni societarie ai sensi art. 2250 c.c.

L4MLab srls

Milano, Carducci 8

Codice fiscale e Partita Iva n. 12368090960

Registro Imprese di Milano, Monza-Brianza e Lodi al n. REA MI - 2657096

Capitale sociale 1.000 € (interamente versato)

Informazioni Facoltative:

Indirizzo di Posta Elettronica Certificata: l4mlab@legalmail.it

Codice Destinatario per fatturazione: M5UXCR1

Ai sensi dell'art. 25 comma 11 del DECRETO-LEGGE 18 ottobre 2012, n. 179 si riportano le informazioni elencate nel comma 12 dell'art. 25 della medesima legge.

a) data e luogo di costituzione, nome e indirizzo del notaio;

L4MLAB srls è stata costituita in data 07/04/2022 con atto a rogito notaio Dott. LORENZO REDEGHIERI BARONI con studio in MILANO - Piazzale Medaglie D'Oro, 1

b) sede principale ed eventuali sedi periferiche;

Milano, Via Carducci 8 –

Pavia, Via Sant'Invenzio 2

c) oggetto sociale;

- lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un innovativo servizio di formazione professionale ad alto valore tecnologico e più specificamente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di una piattaforma streaming di contenuti didattici fruibili tramite App per smartphone, tablet e PC da applicarsi alla formazione professionale degli operatori sanitari e di dipendenti aziendali.

Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione del servizio di formazione professionale ad alto contenuto tecnologico sono applicati allo svolgimento delle seguenti attività societarie:

- formazione continua in sanità/ECM;
- promozione e organizzazione di attività formativa, didattica e culturale;
- organizzazione di eventi, seminari e congressi;
- creazione di materiale formativo, quali indagini e ricerche di mercato;
- conduzione e pubblicazione di studi clinici ed attività editoriale con riviste dedicate.

Il tutto nei limiti di legge.

Per il conseguimento dell'oggetto sociale la società potrà compiere, in via non prevalente, tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari, immobiliari e finanziarie, queste ultime purchè non nei confronti del pubblico ed al solo fine di realizzare l'oggetto sociale, ritenute dell'amministrazione necessarie o utili. Essa potrà pure, ancora in via non prevalente e non nei confronti del pubblico, prestare avalli, fidejussioni ed ogni altra garanzia anche reale, ed anche a favore dei terzi; sempre in via non prevalente e non nei confronti del pubblico, la società potrà procedere alla assunzione, sia direttamente che indirettamente, di interessenze e partecipazioni in altre società od imprese aventi oggetto analogo o complementare al proprio.

d) breve descrizione dell'attività svolta, comprese l'attività e le spese in ricerca e sviluppo;

L'attività della L4Mlab srls Srl si basa in modo prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un innovativo servizio di formazione professionale ad alto valore tecnologico e più specificamente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di una piattaforma streaming di contenuti didattici fruibili tramite App per smartphone, tablet e PC da applicarsi alla formazione professionale degli operatori sanitari e di dipendenti aziendali.

La società L4MLAB srl ha sviluppato il progetto "MASTER-LAB" che consiste in una Tool Box APP che nasce con l'intento di facilitare ed agevolare la formazione degli operatori sanitari. Il progetto coinvolge professionisti medici, ingegneri biomedici e sviluppatori informatici specializzati nel mondo healthcare in Italia, oltre a professionisti e advisor legali e commerciali.

I caratteri di innovazione consistono nella possibilità di progettare corsi e seminari, permettendo ai tutors di inserire in autonomia, con pochi click, tutti i contenuti didattici multimediali per favorire un'esperienza formativa ad alto livello di interazione tra docente e discente ha "a portata di mano" in qualsiasi momento tutti i contenuti didattici a lui necessari.

Sviluppo, produzione e commercializzazione di un innovativo servizio di comunicazione all'interno del delicato mondo della salute. Creazione di una piattaforma streaming di contenuti didattici per i professionisti della salute. Questa piattaforma ospiterà video realizzati in modo da mettere in luce tutte le criticità connesse con manovre e interventi medici, per poi illustrare come risolverle; ciò sarà possibile grazie a un montaggio video appositamente studiato, che unisce riprese video sui modelli 3d per esercitazioni e interventi chirurgici su paziente realizzati da clinici esperti. l'innovativo strumento di didattica con più riprese dello stesso tipo di intervento permetterà di cogliere tutti gli aspetti connessi con l'intervento in oggetto e di trasferirli in modo pragmatico all'utente. Le spese di ricerca e sviluppo sono riferibili allo sviluppo tecnologico e di contenuti della piattaforma streaming avente ad oggetto la pubblicazione di video didattici per odontoiatri, medici e altri professionisti della salute.

MASTER-LAB è la prima tool box APP per la formazione in medicina che raccoglie informazioni da diverse risorse multimediali organizzate in livelli interattivi di apprendimento. Il discente potrà accedere ogni settimana a nuovi contenuti, allenarsi in qualsiasi momento, consultare e scaricare eBook di approfondimento, video con

dimostrazioni pratiche, immagini 3D per facilitare la visualizzazione e brevi test per potersi mettere alla prova.

Il servizio verra' proposto in abbonamento, a cifre contenute e in multilingua, cosi' da permettere la massima diffusione dei messaggi didattici anche in paesi dove la formazione medica e' meno avanzata. nazioni estremamente popolate in termini di professionisti sanitari laureati come india, brasil, dubai, sud africa, presentano un fabbisogno formativo elevato e per questo rappresenterebbero un terreno fertile laddove la proposta da noi elaborata giungesse correttamente tradotta (o sottotitolata) in lingua e adeguatamente formulata in termini di pricing.

Il progetto si propone di avere un impatto positivo sul settore medico-sanitario, aiutando i professionisti della salute a sviluppare e perfezionare tecniche e trattamenti in un modo completamente nuovo.

Il particolare apporto in termini tecnologici e' dovuto all'utilizzo dei piu' moderni linguaggi di programmazione che verranno impiegati nella realizzazione del sito web, della web app e dell'app che permetteranno di accedere al servizio rispettivamente da pc, smart tv e dispositivi mobili. L'algoritmo sviluppato per la piattaforma riconosca' le abitudini degli iscritti e sottoporra' loro nuovi contenuti affini agli interessi reali dell'utente. Per rendere ulteriormente immersiva l'esperienza didattica, sara' possibile fruire di alcuni contenuti anche in modalita' vr (virtual reality). la realta' aumentata e' stata gia' testata in molti campi; studi scientifici presenti in letteratura internazionale testimoniano l'efficacia di questo strumento ai fini dell'apprendimento in ambito scientifico.

inoltre, sulla piattaforma saranno organizzate dirette streaming per dibattere di argomenti di particolare interesse per il pubblico, durante le quali gli spettatori potranno interagire in real time con gli streamer, facendo domande o commentando.

e) elenco dei soci, con trasparenza rispetto a fiduciarie, holding, con autocertificazione di veridicità;

Socio Capitale sociale

Genny Giacobbe 700,00

Annalisa Grossi 300,00

CAPITALE SOCIALE 1000€ 1.000,00

f) elenco delle società partecipate;

Non sussistono.

g) indicazione dei titoli di studio e delle esperienze professionali dei soci e del personale che lavora nella start-up innovativa, esclusi eventuali dati sensibili;

ANNALISA ADELE GROSSI

Titoli di Studio Conseguiti

1984 – 1989 Laurea Magistrale in Scienze Biologiche– Università degli Studi di Milano

Laurea conseguita in data 27 giugno 1989

1989 -1992 Dottorato di Ricerca in Igiene e Sanità Pubblica– Università degli studi di Milano

Dottorato conseguito in data 12 ottobre 1992

Esperienze Lavorative

1993- 1995. Assistente clinica all' sviluppo di nuovi farmaci in fase pre-registrativa presso azienda farmaceutica in Italia e all'estero

1996 – 2001. Product manager e Marketing manager Direzione Marketing presso azienda farmaceutica

2002 - 2005 . Account manager presso agenzie di comunicazione e pubblicità internazionali

2006-2012 . Product manager e Marketing manager presso start up azienda farmaceutica

2013 – oggi . Executive Account Director PMI settore Farmaceutico

2022 – oggi . Socia L4Mlab

GENNY GIACOBBE

Titoli di Studio Conseguiti

1991 – 1996 Laurea Magistrale in Scienze Biologiche conseguite in data 11/1996

Indirizzo Biomolecolare Università degli Studi di Pavia

Esperienze Lavorative

1998 – 2001 Informatore Scientifico del Farmaco

2001 – 2007 Account Manager presso la Divisione Farmaceutica

2007 – aprile 2010 Field Customer Support presso Azienda farmaceutica

2010 – Dic 2012 Product Manager presso Azienda farmaceutica

2013- Oggi Chief Director PMI settore Farmaceutico

2022-Oggi Chief Director L4M LAB